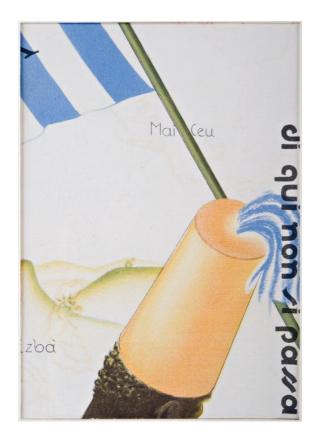


### CATALOGO DEL PATRIMONIO



CC	$\Box$	$\cap$
$\cup \cup$	וט	U

Tipo scheda OA

CODICE UNIVOCO

Numero di catalogo generale 00000257

OGGETTO

OGGETTO

Oggetto cartolina postale

Identificazione elemento d'insieme

SOGGETTO

Soggetto uomo di colore con fez

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

Provincia PR

Comune Fidenza
Località Fidenza

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia museo

Contenitore Museo Civico del Risorgimento "L. Musini"

Denominazione spazio viabilistico Via A. Costa, 2

UBICAZIONE E DATI PATRIMONIALI		
INVENTARIO DI MUSEO O SOPRINTENDENZA		
Numero	1065-1111	
CRONOLOGIA		
CRONOLOGIA GENERICA		
Secolo	sec. XX	
CRONOLOGIA SPECIFICA		
Da	1935	
Validità	ca.	
A	1937	
Validità	ca.	
DEFINIZIONE CULTURALE		
AMBITO CULTURALE		
Denominazione	produzione italiana	
DATI TECNICI		
Materia e tecnica	stampa tipografica	
MISURE DEL MANUFATTO		
Unità	cm	
Altezza	15	
Larghezza	10	
DATI ANALITICI		
DESCRIZIONE		
Indicazioni sull'oggetto	Cartolina illustrata con dettaglio di soldato di colore con fez e dettaglio di bandiera.	
ISCRIZIONI		
Classe di appartenenza	patriottica	
Posizione	a destra	
Trascrizione	di qui non si passa	
	Fa parte di una collezione di 48 cartoline illustrate di diversi editori e disegnatori riguardanti i reparti nazionali e coloniali. Durante il fascismo la cartolina venne sfruttata come strumento di penetrazione capillare, infatti con la guerra di Etiopia il regime collaudò il funzionamento di un sistema di propaganda di massa integrale. Questa propaganda era sotto il controllo diretto del Ministero per la Cultura Popolare che bandì tutte le forme di estrosità e di sovvertimenti futuristi che pure avevano contribuito a	
Notizie storico-critiche	sovvertimenti futuristi che pure avevano contribuito a scrivere pagine importanti in quest'arte. Gli artisti impegnati in queste opere furono i vari Boccasile, Tafuri, Pisani che coniugarono lo stile realistico con una retorica piena di elementi simbolici ed allegorici. Vero e proprio	

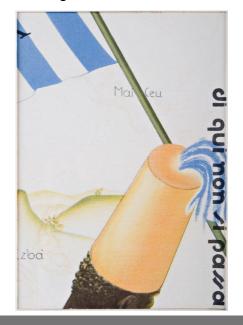
manifesto da tasca, la cartolina diventò strumento di persuasione parte integrante di una campagna propagandistica, insieme all'affissione di manifesti, alla pubblicazione di articoli di stampa, alla propagazione di servizi radiofonici e cinematografici.

### FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

### DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Genere do

documentazione allegata



Nome file

## BIBLIOGRAFIA

Genere bibliografia specifica

Anno di edizione 1989

Sigla per citazione 00040006

V., pp., nn. P. 123, VIII, 82

# COMPILAZIONE

### COMPILAZIONE

Data 1989

Nome Gulli G.