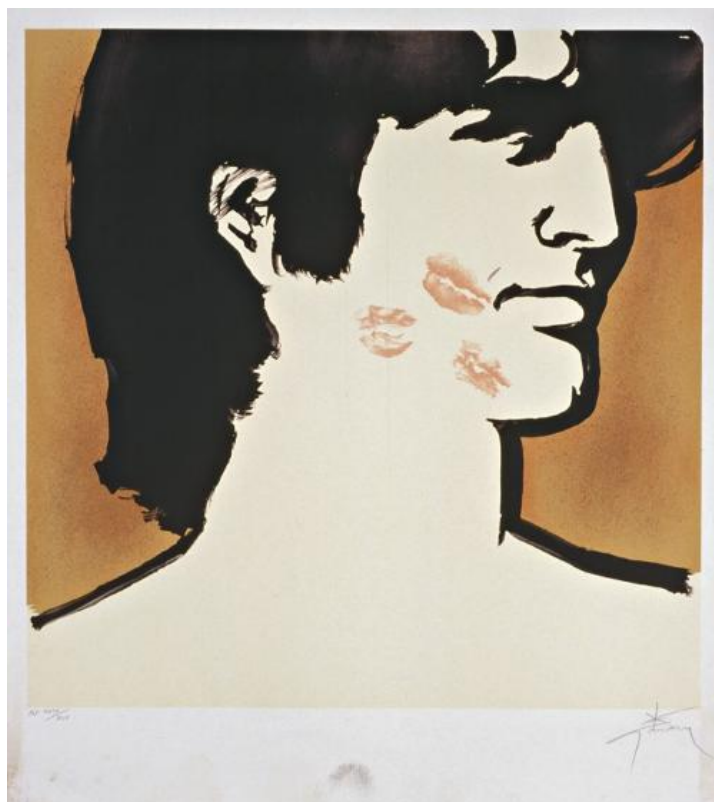




CODICI

Tipo scheda S

CODICE UNIVOCO

Numero catalogo generale 10 PST

OGGETTO

OGGETTO

Definizione stampa a colori

SOGGETTO

Identificazione figura maschile

Titolo Uomo baciato

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Provincia RN

Comune Rimini

Località Rimini

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Denominazione Museo della Città

Complesso monumentale di appartenenza Convento dei Gesuiti

Denominazione raccolta	Museo della Città
------------------------	-------------------

UBICAZIONE E DATI PATRIMONIALI

INVENTARIO DI MUSEO O DI SOPRINTENDENZA

Numero	10 PST
--------	--------

Data	2000
------	------

ALTRE LOCALIZZAZIONI GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVE

Tipo di localizzazione	provenienza
------------------------	-------------

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

Località	Cannes
----------	--------

Altra ripartizione amministrativa o località estera	Cannes
---	--------

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Denominazione del contenitore	casa Gruau René
-------------------------------	-----------------

RAPPORTO

RAPPORTO OPERA FINALE / ORIGINALE

Stadio opera	derivazione
--------------	-------------

Opera finale/originale	campagna pubblicitaria profumo Eau Savage
------------------------	---

Soggetto opera finale/originale	profumo Eau Savage
---------------------------------	--------------------

Autore opera finale/originale	Gruau René
-------------------------------	------------

Datazione opera finale/originale	1972
----------------------------------	------

CRONOLOGIA

CRONOLOGIA GENERICA

Secolo	sec. XX
--------	---------

CRONOLOGIA SPECIFICA

Da	1990
----	------

A	1990
---	------

DEFINIZIONE CULTURALE

AUTORE

Nome scelto	Zavagli Ricciardelli delle Caminate Renato detto René Gruau
-------------	---

Dati anagrafici	1909/ 2004
-----------------	------------

Sigla per citazione	00240132
---------------------	----------

TIRATURA

Cronologia	sec. XX
------------	---------

Numerazione	AP XXXVII/ XLV
-------------	----------------

DATI TECNICI

Materia e tecnica	cartoncino/ litografia a colori
-------------------	---------------------------------

MISURE

Altezza	52
Larghezza	52

MISURE FOGLIO

Altezza	64.5
Larghezza	60

DATI ANALITICI

ISCRIZIONI

Tecnica di scrittura	a matita
Posizione	in basso a sinistra
Trascrizione	AP XXXVII/XLV

ISCRIZIONI

Tecnica di scrittura	a matita
Posizione	in basso a destra
Trascrizione	* / Gruau

Notizie storico critiche

La stampa fa parte di un gruppo di 51 litografie, di diverse dimensioni e riproducenti noti soggetti di campagne pubblicitarie, donate dall'autore all'Assessorato alla Cultura di Rimini nel 2000. La donazione Gruau, piuttosto consistente, comprende inoltre 1 bozzetto, 26 cartoline, 5 dipinti, 3 disegni, 88 manifesti, 1 pannello pubblicitario, 54 affiches, 3 oggetti in tessuto. La litografia tratta dalla campagna pubblicitaria del profumo Eau Savage di Dior del 1972. Una litografia della stessa serie è stata esposta alla mostra di Roma del 1990. René Gruau, al secolo Renato Zavagli Ricciardelli delle Caminate, nacque a Rimini nel 1909 in una villa sul colle di Covignano. Visse in città soltanto nel periodo della sua giovinezza e durante le stagioni estive. In tale periodo apprese i primi rudimenti pittorici dall'artista riminese Gino Ravaioli, che rimase colpito dai suoi disegni; di innato talento, egli non frequentò mai scuole artistiche, ma fin da piccolo disegnò moltissimo, traendo spunto, in particolare, dalle riviste di moda della madre. Di nascita parigina, la madre Marie Gruau, con la sua passione per la vita mondana e l'eleganza, influì notevolmente sulle scelte artistiche del figlio: separatasi ben presto dal marito, si trasferì con lui a Milano e nella capitale francese. La carriera artistica di Gruau si sviluppò a partire dagli anni '30 nel campo della moda; in particolare egli si dedicò all'ideazione di copertine di importanti riviste del settore e di manifesti pubblicitari per le grandi case parigine, fra cui, a partire dal secondo dopoguerra, la maison Dior. Con questa diede vita ad un lungo sodalizio artistico, che si ripeté per qualche altra importante ditta, fra cui l'industria tessile italiana Bemberg. Dal secondo dopoguerra divenne uno dei più ricercati ideatori di immagini pubblicitarie, grazie alle sue figure

raffinate e sorridenti - di sovente create da una linea estremamente evocativa che ne traccia la sola silhouette - ed ai tre colori dal lui prediletti, ovvero i fondamentali bianco, nero e rosso. A differenza del linguaggio pubblicitario attuale, che mette in evidenza il prodotto, Gruau ha sempre disegnato una situazione che rimanda all'oggetto. Per sua stessa ammissione, l'immagine creata risulta essere il frutto di un lungo lavoro di elaborazione di numerosi schizzi.

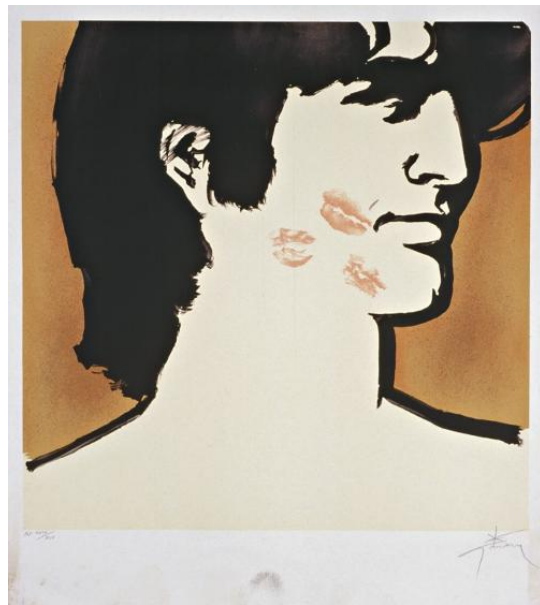
FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Genere documentazione esistente

Note raccoglitore documentazione fotografica René Gruau, sigla L 10

Nome File



BIBLIOGRAFIA

Genere bibliografia specifica

Anno di edizione 1992

Sigla per citazione EprR/02200044

V., pp., nn. pp. 2-19

V., tavv., figg. 17a litografia (senza n° di pg.)

BIBLIOGRAFIA

Genere bibliografia specifica

Anno di edizione 1993

Sigla per citazione EprR/02200039

V., pp., nn. pp. 11-28

V., tavv., figg. fig. n° 16, pg. 16

BIBLIOGRAFIA

Genere bibliografia specifica

Autore	Baudot F.
Anno di edizione	1998
Sigla per citazione	EprR/02200034
V., pp., nn.	pp. 5-13

BIBLIOGRAFIA

Genere	bibliografia specifica
Anno di edizione	1993
Sigla per citazione	EprR/02200039
V., pp., nn.	pp. 25-77

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Data	2001
Nome	Cesarini Michela

ANNOTAZIONI

Note e Osservazioni critiche	Il volto di un uomo moro, posto di profilo, campeggia su uno sfondo bruno; reca sulla guancia il segno di tre baci.
------------------------------	---