

OGGETTO
OGGETTO

Catalogo Aziende del comparto ceramico

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA
LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

Provincia	MO
Comune	Finale Emilia
Indirizzo	Via Panaria Bassa 22/A
Denominazione	Panaria Ceramica
Georeferenziazione	44.8201378,11.24020859999996,15

DATI SPECIFICI
DATI SPECIFICI
ARTISTI
ARTISTI

Artisti	Ferrè Gianfranco
---------	------------------

DESCRIZIONE
DESCRIZIONE

Descrizione

Ceramica Panaria S.p.A., nata nel 1974, condotta dal Presidente Giuliano Mussini, operativa presso il polo industriale di Finale Emilia (Modena), in tempi brevi ha saputo collocarsi tra le più importanti aziende italiane produttrici di pavimenti e rivestimenti in monocottura ceramica. L'azienda nel 1987 ha legato il suo nome al noto Gianfranco Ferrè proponendo composizioni in bianco e nero, si ricordano le serie: Marmo Panaria, Granito Panaria, Rosegarden, Art Decò, Domino e il Magnifico. In occasione del Cersaie '89, l'azienda ha presentato le serie in grès porcellanato: Granito Bianco, Serie Cristalli, Serie Marmoker e Grès Porcellanato. In merito alla bicottura, ha proposto le serie: Sorgenti, Musicisti e Graniti. Una novità di rilievo è stata la serie "Magnum", una piastrella che suggerisce forza e resistenza nata con lo scopo di resistere nel tempo alle più severe condizioni di usura sia per ambienti privati che pubblici. Panaria Ceramica S.p.A. in seguito all'incorporazione in Società Arte e Moda S.p.A., ha trasformato la propria ragione sociale in Panaria Industrie Ceramiche S.p.A. Nel 1994, la sua capacità produttiva ha superato i 6 milioni di metri quadrati annui di monocottura di pasta bianca. Panaria dagli ultimi anni Ottanta diventa protagonista nel mondo del ciclismo, sponsor principale della squadra ciclistica Lampre Panaria, Cycling Team Ceramica Panaria Gaerne, si ricordano i

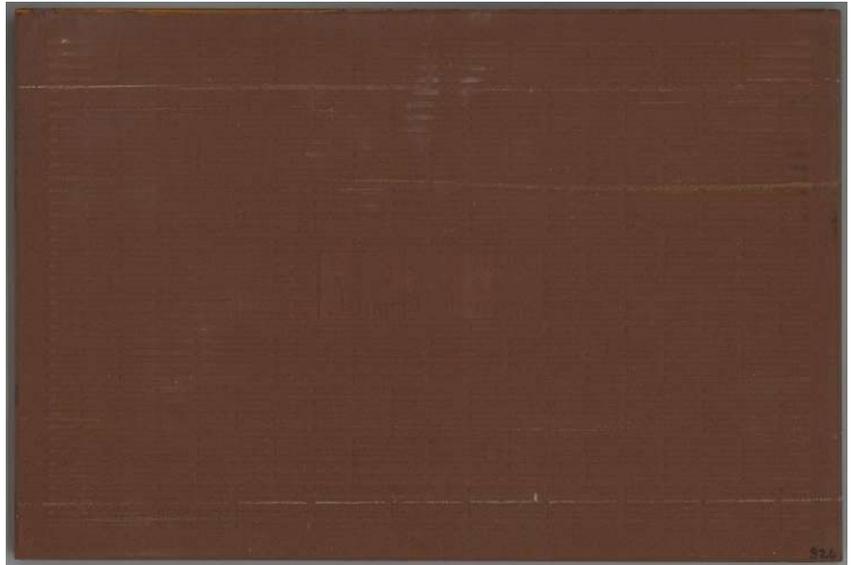
campioni Maurizio Fondriest e Julio Alberto Perez. Nel 2001, il gruppo ceramico dispone di tre realtà produttive: il primo collocato presso Finale Emilia e il secondo presso Toano, Ceramiche Lea, situata a Fiorano. A queste aziende sono state affiancate due strutture commerciali: Cotto d'Este e Fiordo. Il Gruppo Panaria, nel 2002 si amplia attraverso l'acquisizione dell'azienda portoghese Maronagres al fine di promuovere l'export nella direzione degli Stati Uniti. Nel 2004, si costituisce Panariagroup con oltre 1.000 dipendenti e 4 stabilimenti produttivi attraverso i marchi Panaria, Lea, Cotto d'Este, Fiordo e Margres. "La presenza della Ceramica Panaria S.p.A. in questo sport ha un significato di recupero e rispetto dei valori antichi al passo con il progresso della civiltà moderna: correre in bicicletta è oggi sentirsi in sintonia con il passato e il futuro insieme". Cit. Giuliano Mussini, Presidente, 1989 "... una pluralità di marchi corrisponde a una precisa scelta di segmentazione della clientela, il cui obiettivo è quello di offrire il prodotto che per caratteristiche tecniche o di immagine è il più adatto alle specifiche esigenze dei doversi interlocutori". Cit. Giuliano Mussini, Presidente, 2001

OPERA

OPERA

Data da	1978
Data a	1983
Materia e tecnica	grès rosso smaltato

Immagine



Immagine



OPERA

Data da

1990

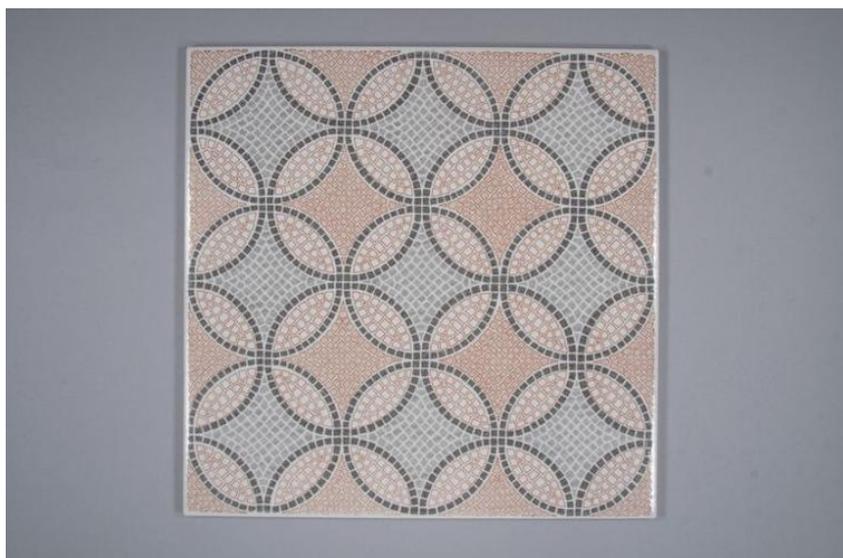
Data a

1990

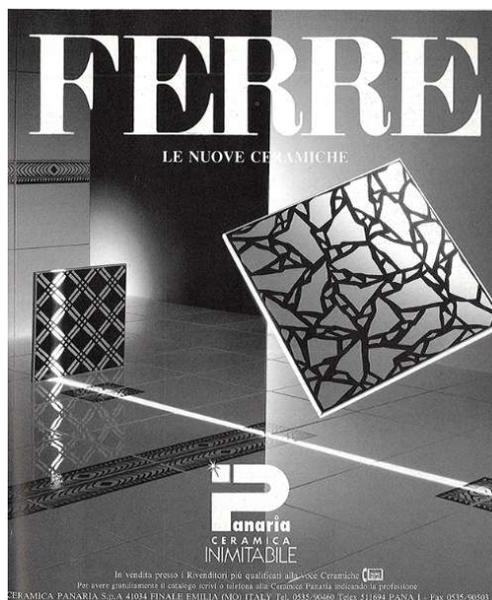
Materia e tecnica

monocottura chiara (grès chiaro) smaltata/ decorata a serigrafia

Immagine



Documentazione fotografica/ nome file

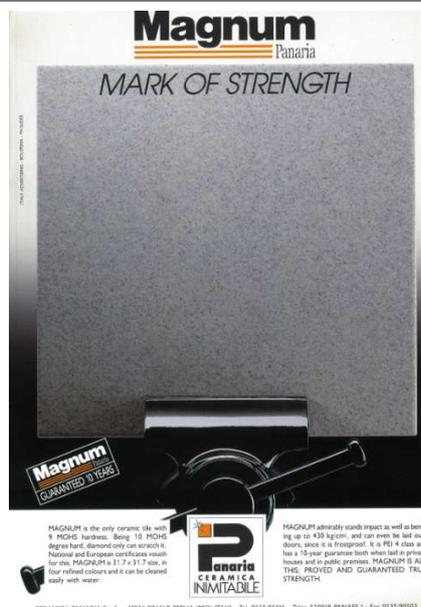


Didascalia

Immagine pubblicitaria tratta da: CA Ceramica per l'Architettura n.4 aprile 1989

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

Immagine pubblicitaria tratta da: CER il giornale della Ceramica, maggio, 1990, [p. 7]

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file

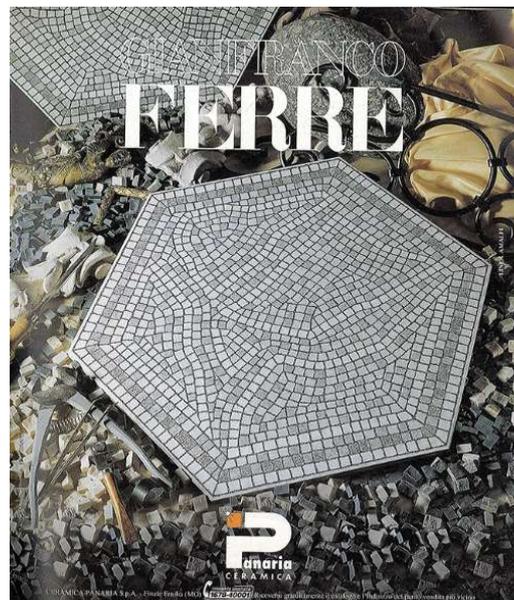


Didascalia

Immagine pubblicitaria tratta da: CA Ceramica per l'Architettura n.8 agosto 1990

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

Immagine pubblicitaria tratta da: CA Ceramica per l'Architettura n.14 agosto 1992

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

Immagine pubblicitaria tratta da: Cerannuario 1995-1996

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

La natura e la tecnologia si fondono per dar vita a un nuovo concetto di ceramica che mette al centro il rapporto tra uomo e ambiente. Ispirata alla quarzite naturale, Bioarch proietta nello spazio esterno il fascino di una pietra evocatrice di eleganza autentica e forza oltre il tempo. Prodotta in 2 colori (Barge Gialla e Grigia), 4 formati (20x20-20x30,5-20x41-30x60,3) e 2 spessori (9-12mm). Grès porcellanato, 2008.

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

ZER0.3 è frutto della nuova ed esclusiva tecnologia “grès laminato Panariagroup” che consente di ottenere grandi lastre e spessore sottili, prodotti unici sul mercato. Una nuova dimensione ceramica dalle caratteristiche vincenti: semplice, economica, innovativa, versatile, ecologica. Aisthesis è la prima collezione che Panaria declina nelle lastre in grès porcellanato ZER0.3, 2011.

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

Altedo di Malalbergo (Bologna). Soluzione architettonica nella quale la ceramica connota tutto il progetto, facendone quasi una sorta di “icona” di questo materiale: un solido geometrico, che dialoga solo con se stesso, come se fosse “autosufficiente” rispetto al contesto. Invenzione linguistica originale, che ricorda alcuni esercizi progettuali di Marcel Breuer, soprattutto museali, dove però la ceramica, con le sue straordinarie capacità espressive, sostituisce l’uso dei materiali lapidei, risolvendo così una serie di problemi di carattere strutturale e costruttivo. Un vero manifesto delle possibilità espressive di questo materiale. Questo progetto, chiamato

Acupuncture#2, di Simone Gheduzzi, si è aggiudicato la sezione "Residenziale" nel Concorso "La Ceramica e il Progetto" del 2014.

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

Una materia plurisensoriale che raccoglie i profumi, le tonalità ed il calore della luce mediterranea. Una superficie ricca di storia e tradizione capace di trasmettere emozioni e creare ambienti unici, caldi e contemporanei. Petra Solis Somnium 60x60, 40x60 e 20x40 cm. 2015.

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

L'armonia trova spazio, nei luoghi che ci appartengono, aperti sul mondo. La bellezza di sentirsi a casa. Tonalità morbide e grafismi leggeri per superfici uniche. Prime Stone della serie Sand Prime, è una superficie di nuova concezione che trattiene l'anima più naturale della pietra ed espande il carattere contemporaneo delle superfici in cemento. Prime Stone ha protezione antibatterica Microban, attiva 24 ore. 2016.

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

Trilogy è un'interpretazione dei marmi classici realizzata con superlativa eccellenza e proposta in modo sontuoso tramite 3 tecnologie combinate in una unica collezione: grès porcellanato, grès laminato "sottile" - soluzione resistente, flessibile, adatta per le ristrutturazioni oltre che facile da tagliare e posare - e monoporosa da rivestimento. In foto: Trilogy Sandy Grey. 2017.

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

"Context" si ispira alle malte cementizie ricreando uno sfondo naturale e leggermente contrastato definito dall'inclusione di piccoli inerti e ciottoli con una leggera variazione cromatica e superficiale. La collezione è declinata in cinque tonalità del grigio – Square, Loft, Store, Hangar e Mansion – che richiamano i colori naturali del cemento, arricchite da mosaici e decorazioni raffinate. 2018.

BIBLIOGRAFIA

Autore

Notario A./ Meduri D.

Titolo	Piastrelle italiane di ceramica. Elementi di cronologia 1900-2012
Anno di edizione	2014
Sigla per citazione	00042330

BIBLIOGRAFIA

Titolo	Cer il giornale della ceramica
Titolo contribuito	Panaria, Ferrè accoppiata vincente
Anno di edizione	1987
Sigla per citazione	00042683

BIBLIOGRAFIA

Titolo	Cer il giornale della ceramica
Titolo contribuito	Panaria Ceramica S.p.A.
Anno di edizione	1989
Sigla per citazione	00042684

BIBLIOGRAFIA

Titolo	Cer il giornale della ceramica
Titolo contribuito	Panaria modifica ragione sociale
Anno di edizione	1993
Sigla per citazione	00042685

BIBLIOGRAFIA

Autore	Genitoni F.
Titolo	Cer il giornale della ceramica
Titolo contribuito	Ceramiche Panaria
Anno di edizione	1994
Sigla per citazione	00042686

BIBLIOGRAFIA

Titolo	Cer il giornale della ceramica
Titolo contribuito	Panaria presenta squadra ciclistica e bilancio 1999
Anno di edizione	2000
Sigla per citazione	00042687

BIBLIOGRAFIA

Autore	Serri A.
Titolo	Cer il giornale della ceramica
Titolo contribuito	I percorsi di crescita di un'industria ceramica
Anno di edizione	2001
Sigla per citazione	00042688

BIBLIOGRAFIA

Autore	Serri A.
Titolo	Cer il giornale della ceramica
Titolo contributo	Panaria acquista la portoghese Maronagres
Anno di edizione	2002
Sigla per citazione	00042689

SITI COLLEGATI

Link esterno	Ciclismo, Conti Roberto vince all'Alpe D'Huez, Tour de France (1994) https://www.youtube.com/watch?v=GVdRee9bpUc
Link esterno	Processo produttivo (2013) https://www.youtube.com/watch?v=FXfl8JX8rmE
Link esterno	Urba Nature (2013) https://www.youtube.com/watch?v=eFGyo_on5CY
Link esterno	Processo produttivo (2013) https://www.youtube.com/watch?v=FXfl8JX8rmE
Link esterno	Memory Mood Video (2014) https://www.youtube.com/watch?v=gGG52RPTeoU
Link esterno	Gamma 20mm (2014) https://www.youtube.com/watch?v=ahwxd9BXcCs
Link esterno	Nuova sede Panaria (2015) https://www.youtube.com/watch?v=HZfaFyRij8E
Link esterno	Sentirsi a casa (2016) https://www.youtube.com/watch?time_continue=7&v=sB1e_eMkYsE
Link esterno	La responsabilità, oltre la superficie (2017) https://www.youtube.com/watch?v=reL87CbuSN8
Link esterno	Cotto d'Este e Blustyle al Cersaie (2017) https://www.youtube.com/watch?v=PyGjp5xZSmo
Link esterno	Coverings (2018) https://www.youtube.com/watch?v=0TP_E8MT9jU