

OGGETTO

OGGETTO

Catalogo

Aziende del comparto ceramico

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

Provincia

MO

Comune

Sassuolo

Indirizzo

Via Toscana 12

Denominazione

Sichenia S.p.A.

Georeferenziazione

44.565833,10.803241000000071,16

DATI SPECIFICI

DATI SPECIFICI

ARTISTI

ARTISTI

Artisti

Galassi Emidio

DESCRIZIONE

DESCRIZIONE

Descrizione

Sichenia si è sviluppata con continuità come produttrice di pavimenti e rivestimenti in grès porcellanato, consolidandosi nell'ambito ceramico come azienda a offerta completa. Attraverso un progressivo programma di investimenti tecnologici, ha visto crescere le proprie linee di prodotto, composte da pavimenti in grès porcellanato, sia per esterni che per interni e da rivestimenti in monocottura. L'organizzazione produttiva, ispirata alla massima efficienza e ottenuta grazie a un esteso utilizzo dell'automazione, al continuo perfezionamento nella ricerca della qualità, uniti a criteri di ispirazione estetica all'avanguardia, costituiscono i fattori determinanti dell'affermazione del prodotto Sichenia sia in Italia che all'estero.

Descrizione approfondita

L'azienda Sichenia è nata nel 1972 presso il comune di Sassuolo, fondata da Antonio Carlo Cuoghi, una realtà produttrice di piastrelle per pavimenti rivestimenti. Sichenia da sempre è concentrata nella produzione di superfici in monocottura, al suo avvio intraprende la lavorazione di pasta rossa andando a integrare, nel corso dei primi anni Ottanta, la pasta bianca e il grès porcellanato. Nel 1980 si costituisce il Gruppo identificato "Sichenia Gruppo Ceramiche S.p.A" composto da tre sedi operative. Stabilimento di Sassuolo, in via Toscana, dedicato alla monocottura di pasta rossa, bianca e grès porcellanato. Stabilimento 2 (ex Record), di Fiorano Modenese, via Ghiarola Nuova 20 dedicato alla bicottura. Stabilimento 3 di Fiorano Modenese, via Ghiarola Nuova 152 dedicato alla monocottura porosa di pasta rossa. Le collezioni che sono state significative per Sichenia nel corso degli anni Ottanta sono: Monosiker, Monogrès, Durasiker, Grès Ceramico e Cuore di Pietra. La finanziaria della famiglia Rompianesi, nel 1993 ha ottenuto il controllo di Sichenia Gruppo Ceramiche. Già detentore del 35% del pacchetto azionario, Roberto Rompianesi, assieme al fratello Primo, ha investito ulteriormente acquistando il 53% del capitale sociale. Nel 1993, Ceramiche Sichenia contava 380 dipendenti e una produzione annua di 7 milioni di metri quadrati. Sichenia nel 1996, in occasione della presentazione della serie "Pavè magnum", una proposta in grès porcellanato realizzato in 5 tonalità, ha organizzato tre meeting tenuti presso il Lago d'Orta (NO), Sorrento (NA) e a Perugia. Il Gruppo Ceramiche Sichenia, desiderosa di approdare nel mercato statunitense apre, nel mese di gennaio del 2000, in Custom Service Warehouse a Westbury, New York, una succursale della sede italiana ai fini commerciali e uno spazio adibito a deposito di prodotti destinati ai distributori Sichenia. Nel 2010 fruisce del marchio di successo "Maison Sichenia", che raccoglie le collezioni da rivestimento e acquisisce Phorma, società controllata del Gruppo che ha interrotto la produzione nel 2009. Nel 2015, il Gruppo Sichenia ha avviato una profonda ristrutturazione e riorganizzazione aziendale con l'amministratore unico Roberto Rompianesi che ha potenziato sia l'area commerciale sia il reparto tecnico. "La sua bellezza nasconde un cuore di pietra". Slogan che ha pubblicizzato il grès porcellanato nel 1991 "Sicuramente il cammino non sarà breve, ma già i primi risultati ci spingono a guardare con fiducia al futuro di Sichenia. Attualmente il nostro business plan è quinquennale e riteniamo che i traguardi che ci siamo prefissati siano raggiungibili e sostenibili. Il nostro primo obiettivo è quello di dare efficienza alle nostre produzioni, forti di uno stabilimento che riteniamo all'avanguardia, e nel contempo di tornare protagonisti su molti mercati dai quali in passato ci siamo ritirati, grazie a un restyling completo del marchio e del nuovo merchandising". Cit. Roberto Rompianesi, Amministratore unico, 2015

OPERA

OPERA

Data da 1976

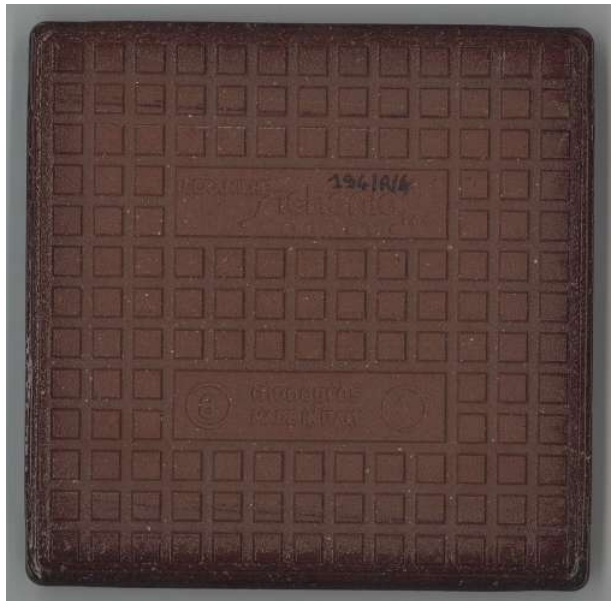
Data a 1986

Materia e tecnica grès rosso smaltato

Immagine



Immagine



Immagine



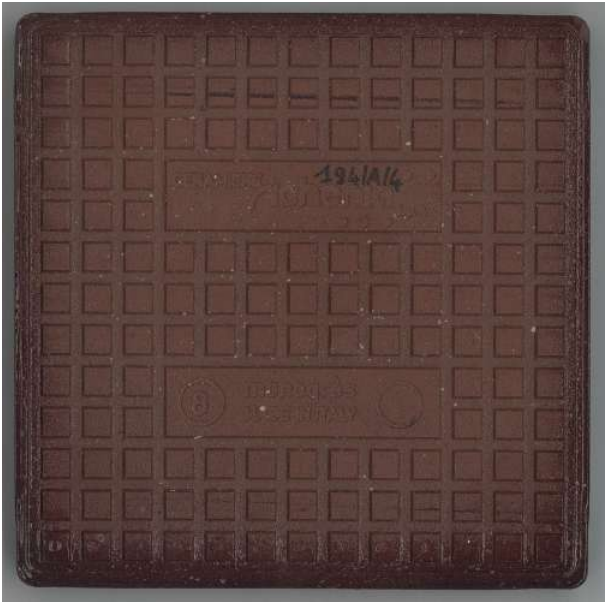
Immagine



Immagine



Immagine



Immagine



Immagine



Immagine



Immagine



Immagine



A photograph of a dark brown, octagonal book cover with a grid pattern. The cover features two vertical labels: one on the left reading 'BRITISH MUSEUM' and one on the right reading 'BRITISH MUSEUM' and '454812'.

A large, irregularly shaped, brownish-orange textured surface, possibly a piece of aged leather or parchment, mounted on a dark background. The texture is mottled and aged, with darker brown spots and a lighter orange-brown base color. The shape is roughly diamond-shaped with irregular edges.

A dark brown, octagonal book cover with a grid pattern. The cover features two vertical labels: one on the left reading 'THE UNIVERSITY OF CHICAGO' and one on the right reading '1918/1919'.

Immagine



Immagine



Immagine



Immagine



Immagine



Immagine



Immagine



Immagine



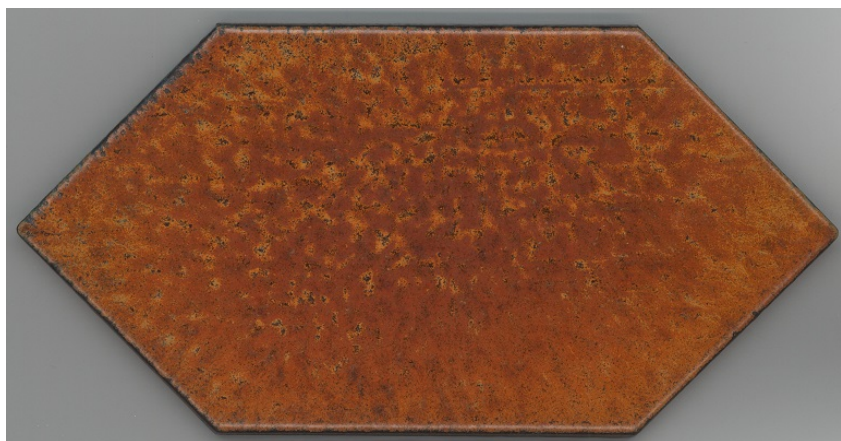
Immagine



Immagine



Immagine



Immagine



Immagine



Immagine



Immagine



Immagine



Immagine



Immagine



OPERA

Data da

1984

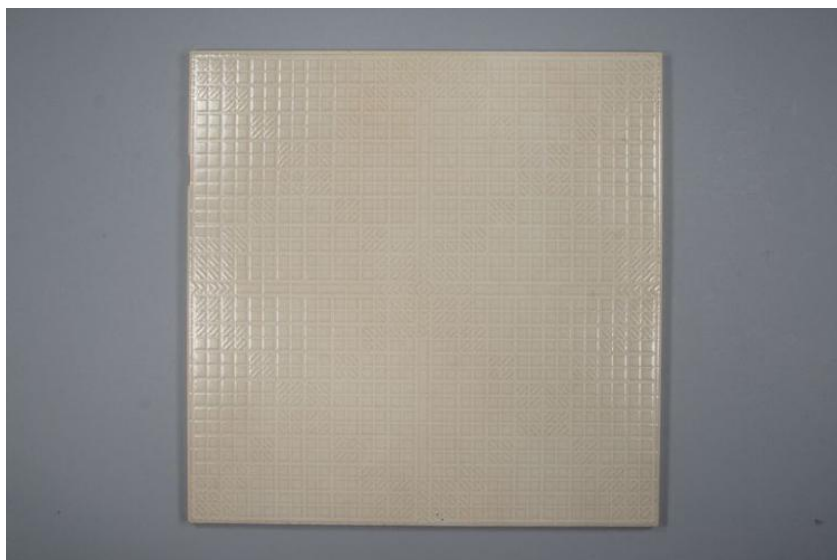
Data a

1984

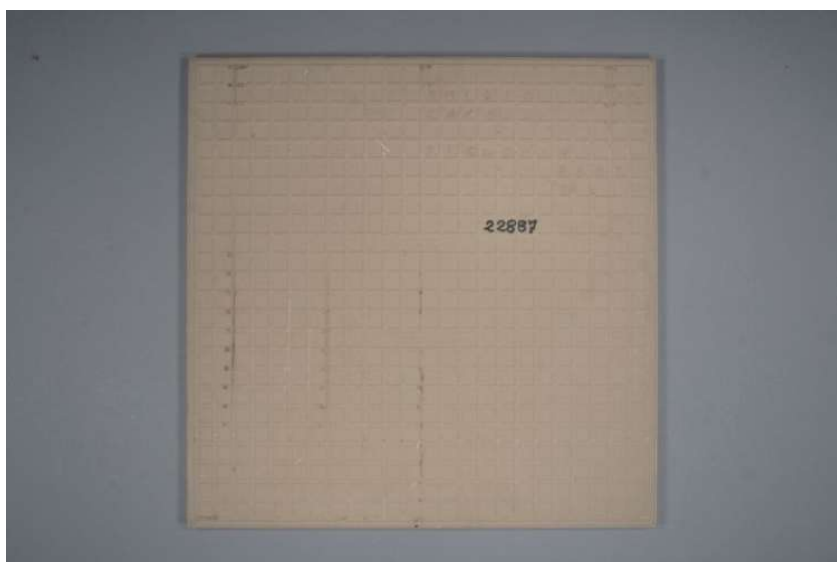
Materia e tecnica

grès porcellanato a rilievo smaltato

Immagine



Immagine



SERVIZI

SERVIZI

Numeri di telefono

0536 818408

Sito web

[sito|www.sichenia.it](http://www.sichenia.it)

DOCUMENTAZIONE ALLEGATA

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

Immagine pubblicitaria tratta da: Cerannuario 1977, [p. 220]

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

Immagine pubblicitaria tratta da: Cerannuario 1979-1980, [p. 188]

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

Immagine pubblicitaria tratta da: CER il giornale della Ceramica, suppl. speciale gennaio-marzo 1981 [p. 31]

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file

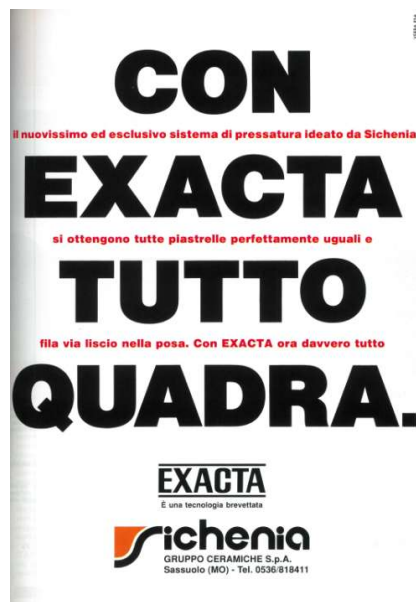


Didascalia

Immagine pubblicitaria tratta da: Cerannuario 1982-1983, [p. 137]

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

Immagine pubblicitaria tratta da: CER il giornale della Ceramica, marzo 1993 [p. 1]

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file

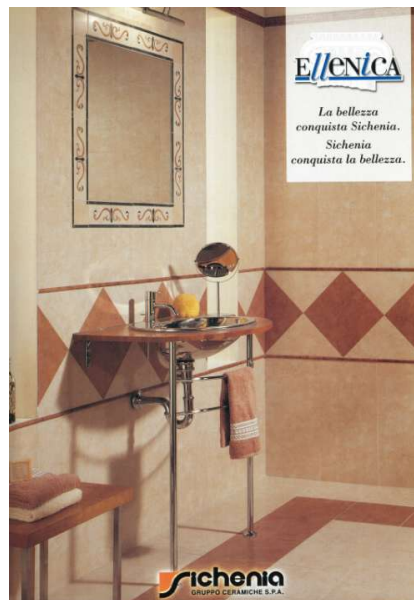


Didascalia

Immagine pubblicitaria tratta da: CER il giornale della Ceramica, marzo 1995 [pp. 8-9]

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

Immagine pubblicitaria tratta da: CER il giornale della Ceramica, suppl. punti vendita italia 5 maggio, 2000 [p. 11]

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

La pavimentazione interna ed esterna (compresa la piscina) è stata realizzata con grès porcellanato, 2005.

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

Serie "Tuareg". Quattro colori che rivelano la profondità di una ricerca estetica attenta al dettaglio pregiato e tre formati che consentono di personalizzare ogni spazio, sono accompagnati da decori a glitter e fibre ottiche illuminanti inserite nella ceramica con la tecnica a idrogetto. Tuareg, una collezione che sorprende con i suoi giochi luce e arricchisce gli ambienti con un'eleganza nuova. 2008.

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

Delicatezza di forme e colori caratterizza le superfici di "Jardin", collezione del marchio Maison Sichenia. Un romanticismo, icona di una nuova bellezza, nobilita le superfici con fiori appena accennati, dai contorni morbidi intrecciati a fondi pennellati. Le superfici si trasformano in raffinati giardini, animati da un lusso discreto. 2008.

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

Immagine pubblicitaria tratta da: CER il giornale della Ceramica, suppl. CER magazine Italia 27 settembre, 2010 [p. 15]

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

Artigianalità e innovazione definiscono l'essenza della collezione di Phorma, dedicata a un'architettura moderna dallo stile ricercato. Nodi, venature e texture graffiate vengono interpretate in chiave ceramica nei quattro colori Larice, Rovere, Abete e Noce, vestendo di atmosfere intense e naturali gli spazi indoor di ambienti residenziali e commerciali. 2016.

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

Da tessuto a ceramica. L'evoluzione creativa delle superfici in grès porcellanato di Phorma esplora un nuovo tema e inventa "Canvas". Pavimenti e rivestimenti fatti di trame raffinate e motivi decorativi ispirati alle stoffe per arredo. Una soluzione originale per vestire lo spazio con stile e creatività. 2016.

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Documentazione fotografica/ nome file



Didascalia

"Archea" è la nuova definizione di architettura, un armonioso equilibrio tra l'eleganza naturale della pietra e la forza strutturale del grès porcellanato. Una superficie ceramica innovativa unisce passato e contemporaneità in quattro colori neutri che, in cinque diversi formati, raccolgono l'intensità materica della roccia e la reinterpretano in chiave contemporanea, per soluzioni indoor e outdoor. 2017.

BIBLIOGRAFIA

Autore

Notario A./ Meduri D.

Titolo

Piastrelle italiane di ceramica. Elementi di cronologia 1900-2012

Anno di edizione	2014
Sigla per citazione	00042330

BIBLIOGRAFIA

Titolo	Cer il giornale della ceramica
Titolo contributo	Sichenia, nuova maggioranza
Anno di edizione	1993
Sigla per citazione	00042475

BIBLIOGRAFIA

Titolo	Cer il giornale della ceramica
Titolo contributo	Meeting per il Gruppo Sichenia
Anno di edizione	1996
Sigla per citazione	00042476

BIBLIOGRAFIA

Titolo	Cer il giornale della ceramica
Titolo contributo	Sichenia apre a New York
Anno di edizione	2000
Sigla per citazione	00042477

BIBLIOGRAFIA

Titolo	Cer il giornale della ceramica
Titolo contributo	Sichenia nuove strategie commerciali
Anno di edizione	2010
Sigla per citazione	00042478

BIBLIOGRAFIA

Titolo	Cer il giornale della ceramica
Titolo contributo	Nuova organizzazione aziendale per Sichenia
Anno di edizione	2015
Sigla per citazione	00042479