



CODICI

Tipo scheda OA

CODICE UNIVOCO

Numero di catalogo generale 00000310

OGGETTO

OGGETTO

Oggetto cartolina postale
Identificazione elemento d'insieme

SOGGETTO

Soggetto soldato di colore su cavallo bianco

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

Provincia PR
Comune Fidenza
Località Fidenza

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia museo
Contenitore Museo Civico del Risorgimento "L. Musini"
Denominazione spazio viabilistico Via A. Costa, 2

UBICAZIONE E DATI PATRIMONIALI	
INVENTARIO DI MUSEO O SOPRINTENDENZA	
Numero	1065-1111
CRONOLOGIA	
CRONOLOGIA GENERICA	
Secolo	sec. XX
CRONOLOGIA SPECIFICA	
Da	1935
Validità	ca.
A	1937
Validità	ca.
DEFINIZIONE CULTURALE	
AMBITO CULTURALE	
Denominazione	produzione italiana
DATI TECNICI	
Materia e tecnica	stampa tipografica
MISURE DEL MANUFATTO	
Unità	cm
Altezza	15
Larghezza	10
DATI ANALITICI	
DESCRIZIONE	
Indicazioni sull'oggetto	Cartolina illustrata raffigurante soldato di colore nudo su cavallo bianco.
ISCRIZIONI	
Classe di appartenenza	di propaganda
Posizione	in alto
Trascrizione	OVE GALOPPO IMPERO
ISCRIZIONI	
Classe di appartenenza	documentaria
Posizione	in basso
Trascrizione	GRUPPO SQUADRONI CAVALLERIA COLONIALE

Notizie storico-critiche

Fa parte di una collezione di 48 cartoline illustrate di diversi editori e disegnatori riguardanti i reparti nazionali e coloniali. Durante il fascismo la cartolina venne sfruttata come strumento di penetrazione capillare, infatti con la guerra di Etiopia il regime collaudò il funzionamento di un sistema di propaganda di massa integrale. Questa propaganda era sotto il controllo diretto del Ministero per la Cultura Popolare che bandì tutte le forme di estrosità e di sovvertimenti futuristi che pure avevano contribuito a scrivere pagine importanti in quest'arte. Gli artisti impegnati in queste opere furono i vari Boccasile, Tafuri, Pisani che coniugarono lo stile realistico con una retorica piena di elementi simbolici ed allegorici. Vero e proprio manifesto da tasca, la cartolina diventò strumento di persuasione parte integrante di una campagna propagandistica, insieme all'affissione di manifesti, alla pubblicazione di articoli di stampa, alla propagazione di servizi radiofonici e cinematografici.

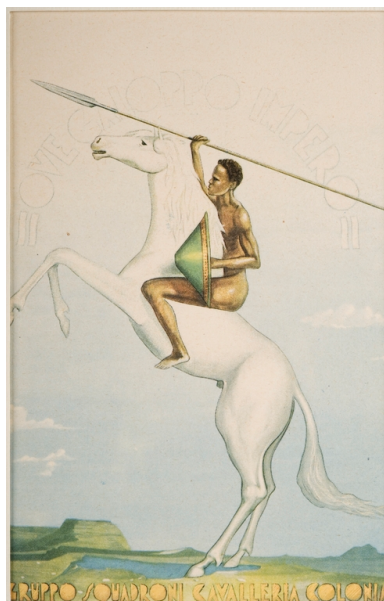
FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Genere

documentazione allegata

Nome file



BIBLIOGRAFIA

Genere

bibliografia specifica

Anno di edizione

1989

Sigla per citazione

00040006

V., pp., nn.

P. 126, VIII, 82

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Data

1989

Nome

Gulli G.