



CODICI

Tipo scheda **BDM**

CODICE UNIVOCO

Numero catalogo generale **00000197**

LOCALIZZAZIONE

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

Provincia **PR**

Comune **Soragna**

COLLOCAZIONE SPECIFICA

Tipologia **museo**

Denominazione del contenitore architettonico/ambientale **Museo del Parmigiano Reggiano**

Denominazione spazio viabilistico **C/o Corte Castellazzi, via Volta 5 - Ingresso attraverso percorso pedonale di viale dei Mille**

Specifiche **Sala C, Il Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano**

UBICAZIONE

INVENTARIO

Numero **43**

OGGETTO

OGGETTO

Definizione oggetto	insegna
Definizione della categoria generale	strumenti e accessori

AUTORE FABBRICAZIONE/ ESECUZIONE

AMBITO DI PRODUZIONE

Denominazione	Italia del nord
---------------	-----------------

CRONOLOGIA DI FABBRICAZIONE/ESECUZIONE

Datazione	1965
-----------	------

COMMITTENZA

Nome	Consorzio Formaggio Parmigiano Reggiano
------	---

DATI TECNICI

MATERIA E TECNICA

Materia	plastica
Tecnica	stampaggio/ verniciatura/ decorazione

MISURE

Unità	cm
Altezza	100
Larghezza	90
Spessore	10

USO

Funzione	pubblicizzare i caseifici appartenenti al Consorzio
Modalità d'uso	Dopo l'introduzione della marchiatura di origine a puntini sulle forme, il Consorzio fece produrre questa insegna che era destinata ad indicare sulle strade la presenza dei caseifici con spaccio e vendita diretta di formaggio Parmigiano nonché a diffondere la nuova immagine del Parmigiano non più a tinta nera.

DATI ANALITICI

DESCRIZIONE

Indicazioni sull'oggetto	L'insegna presenta il nuovo aspetto della forma di Parmigiano, la mostra infatti di taglio, con bene in vista la nuova marchiatura a fuoco a puntini che compone la scritta Parmigiano Reggiano su tutto il bordo. Allo stesso tempo l'insegna mostra l'interno del formaggio, con il suo tradizionale aspetto giallo oro. Sopra la forma fanno bella mostra due punte di formaggio ed il caratteristico coltello a mandorla. L'insegna è realizzata in materiale plastico ed è ancora in uso presso i caseifici che hanno un punto vendita
--------------------------	---

ANNOTAZIONI

Note e Osservazioni critiche

Dato che un tempo il formaggio era piuttosto secco e magro, all'anno successivo alla sua produzione, era tinto in nero per proteggere la crosta e limitare l'evaporazione dell'acqua, ma anche per coprire eventuali piccoli difetti di superficie. La tinta era costituita da ocre, nerofumo, olio di vinaccioli e altri ingredienti. Nel secondo dopoguerra il grasso del formaggio aumentò e la tinta divenne sempre meno utile. Contemporaneamente prese piede la marchiatura a fuoco, in relazione al Consorzio. Dal 1964 una ulteriore marchiatura a fuoco, segnò il definitivo abbandono della tinta nera, e della tradizionale immagine del Parmigiano, portando all'attuale forma gialla con la scritta Parmigiano Reggiano marchiato su tutto il bordo.

FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Tipo

fotografia digitale

Nome File



BIBLIOGRAFIA

Genere	bibliografia specifica
Autore	Zannoni M.
Anno di edizione	2003
Sigla per citazione	00057028

BIBLIOGRAFIA

Genere	bibliografia specifica
Anno di edizione	2008
Sigla per citazione	00039288

BIBLIOGRAFIA

Genere	bibliografia specifica
Autore	Zannoni M.
Anno di edizione	1999

Sigla per citazione 00039289

COMPILAZIONE

COMPILAZIONE

Data 2009

Nome Benassi A.